

応募規約

「草津温泉&音楽祭にご招待！Green Music40 万人記念 SNS キャンペーン」（以下「本キャンペーン」といいます）に応募する方は以下をよくお読みいただき、同意のうえ応募してください。本キャンペーンに応募された場合には、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。本規約は予告なしに変更することがありますので、ご応募の都度、内容をご確認いただきますようお願い申し上げます。

キャンペーン概要

キャンペーン期間中に、チューリッヒ保険会社のX（旧 Twitter）公式アカウント（@ZurichJapan）または Instagram 公式アカウント（@zurich_japan）をフォロー。キャンペーン投稿を引用リポスト（Instagram はコメントのみ）で「どんなときに温泉へ行きたくなるか」をコメントしてくださった方を対象に、賞品をプレゼントいたします。

キャンペーン期間

2026 年 5 月 19 日（火）10:30 頃～2026 年 6 月 2 日（火）23:59

賞品

〈草津の温泉宿で使える宿泊券 5 万円分〉と〈第 46 回草津夏期国際音楽アカデミー&フェスティバルのチケット 1 公演分×2 枚〉 抽選で 4 名さま
※宿泊券は、草津温泉旅館協同組合に加盟している施設でご利用いただけます。当選者の方に後日お送りする草津温泉のパンフレットに掲載されております。

- ※宿泊施設は、当選者ご本人がご自身でご予約ください。
- ※宿泊施設までの交通費などは当選者のご負担となります。
- ※宿泊期間は宿泊券の発送から 6 ヶ月までが期限となります。
- ※音楽祭の開催期間は 8/17(月)～8/31(月)です。
- ※やむを得ない事情により、賞品が変更になる場合がございます。

応募資格

- ・本規約にご同意いただける方
- ※未成年の方は、本規約内容および応募されることについて法定代理人の事前のご同意がない場合は応募いただけません。応募された場合は、法定代理人のご同意があったものとみなします。
- ・ご自身の X（旧 Twitter）または Instagram アカウントをお持ちで、公開設定にされている方
 - ・当社の X（旧 Twitter）公式アカウント（@ZurichJapan）または Instagram 公式アカウント（@zurich_japan）をフォローされている方
- ※当社および本キャンペーンの関係者は応募できません。
- ・当社 X（旧 Twitter）公式アカウントまたは Instagram 公式アカウントからチャットやメッセージが受け取れること
- ※チャットやメッセージを送信しても受け取れない場合は当選を無効とし、別の応募者が繰り上げ当選となります。

応募方法

- (1)当社の X（旧 Twitter）公式アカウント（@ZurichJapan）または Instagram 公式アカウント（@zurich_japan）をフォロー
- (2) X（旧 Twitter）公式アカウントのキャンペーン投稿を引用リポストで「どんな

ときに温泉へ行きたくなるか」をコメント。または Instagram 公式アカウント (@zurich_japan) のキャンペーン投稿に「どんなときに温泉へ行きたくなるか」をコメント。

※本キャンペーンでは、キャンペーン期間中に上記方法でなされた引用リポストまたは Instagram のコメント(以下「応募投稿」といいます)を対象とし、抽選を行います。

※その他、X（旧 Twitter）や Instagram のルールについてはご自身でご確認ください。

応募に関する注意点

※応募後にアカウントを削除または、ユーザー名を変更された場合、アカウントが凍結された場合は、応募は無効となりますのでご注意ください。

※非公開アカウント、検索の対象外となっているアカウントからの応募投稿は、抽選の対象になりません。

※当社はX（旧 Twitter）や Instagram のルール、ガイドラインに準拠し、違反が認められる場合は本キャンペーンにおける当選資格を無効とさせていただきます。

※本キャンペーンへの応募、お問合わせに伴う通信料などは、応募者の負担となります。

※フィーチャーフォンでは応募いただけません。

※通信端末の設定などに関するお問合わせは、携帯電話各社または製造元のメーカーにお問合わせください。当社では、回答いたしかねます。

抽選

2026 年 6 月に厳正な抽選を行い、当選者を決定いたします。

当選・賞品進呈

・当選された方には、2026 年 6 月頃に当社の X（旧 Twitter）公式アカウント（@ZurichJapan）または Instagram 公式アカウント（@zurich_japan）よりチャットやメッセージにて、当選のご連絡と賞品に関するご案内をいたします。

※都合により、当選通知のご連絡などが変更となる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

※賞品の進呈はお 1 人さま 1 回限りとなります。

注意事項

・当社の都合により、本キャンペーンを変更・中止・終了する場合があります。

・当社は、以下の場合には、インターネットの利用その他の適切な方法により、事前に変更の内容ならびにその効力発生時期を周知することで、本規約を変更することができるものとします。

－本規約の変更が、応募者の一般の利益に適合するとき。

－本規約の変更が、変更前の規約の目的に反せず、かつ、変更の必要性、変更後の内容の相当性、その他の変更に係る事情に照らして合理的なものであるとき。

・本規約に定めのない事項については、当社の判断により決定します。

・応募者は、本キャンペーンの運用について事務局の運用方針に従うものとし、一切異議申立てを行わないものとします。

・本キャンペーン事務局が不正と判断した場合には、応募を無効といたします。

・本キャンペーンは X（旧 Twitter）、Instagram の提供・協賛によるものではありません。

・本キャンペーンへの応募にあたっては、本規約の他、X（旧 Twitter）、Instagram のルールおよびガイドラインが適用されます。

・本キャンペーンの利用規約、X（旧 Twitter）、Instagram が定める規約に反する

不正な利用（架空、他者へのなりすまし、複数アカウントの保有など）があった場合、キャンペーン運営事務局にて予告なしに当選の資格を無効とさせていただく場合があります。

- ・「キャンペーンに何度も応募するために多くのアカウントを作った利用者は、すべてのアカウントが凍結される」など、X（旧 Twitter）、Instagram には注意が必要な規定があります。事前によくご確認のうえ、ご自身の責任において投稿ください。応募投稿の結果、ペナルティが課せられた場合も、当社は一切の責任を負いません。

- ・応募後に応募投稿を削除された場合、当選資格が無効となる場合があります。

- ・応募後に非公開設定に変更されたアカウントは、抽選対象外となる場合があります。

- ・応募後に削除されたアカウントは、当選資格が無効となります。

- ・応募後にユーザー名が変更され、チャットやメッセージが不達となった場合、当選資格は無効となります。

- ・応募の取り消しは承れません。

- ・当選のご連絡方法はチャットやメッセージのみとなります。

- ・応募時に使用されたアカウント以外への送付は承れません。

- ・本キャンペーン応募の前提となるインターネット接続、X（旧 Twitter）、Instagram の利用方法などに関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。ご自身の責任と費用においてご準備ください。

- ・当選者の権利を第三者に譲渡することはできません。また、換金および他の賞品との交換も承れません。

- ・ネットオークションなどでの賞品の転売は固くお断りいたします。

- ・応募者は、当社に対し、「応募投稿」の「投稿内容」が第三者の権利を侵害していないことを保証するものとします。

- ・本キャンペーンの応募投稿に関連して応募者と第三者との間に紛争が生じた場合に、応募者は自身の責任と費用で当該紛争を解決するものとし、当社に一切損害を与えないものとします。万一当社に損害を与えた場合、当該応募者に対し、損害賠

償の請求ができるものとします。

・本キャンペーンのポストに掲載されているすべての社名ロゴ、画像、文章などのコンテンツに関する著作権・商標権・意匠権などの知的財産権は、運営者または運営者が使用許諾を受けた正当な権利者に帰属します。なお本投稿上のコンテンツなどの利用については、運営者が許可した場合以外、複製・転用・転載・電磁的加工・送信・頒布・譲渡・貸与・二次的使用・その他これらに類するすべての行為も含め、一切禁止いたします。

・応募者のご利用端末・OS・ブラウザなどのインターネット利用環境などにより、応募いただけない場合もございます。

禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。

当社は、以下に該当する行為を行ったと判断した応募者の応募資格、当選資格を無効とすることができるものといたします。

- 1.本規約に違反する行為
- 2.法令・条例に違反する行為、公序良俗に反する行為、またはそのおそれのある行為
- 3.犯罪行為又は不正行為に結びつく行為
- 4.X（旧 Twitter）、Instagram ルールに違反する行為
- 5.当社・他人の著作権その他の知的財産権や肖像権、プライバシー権その他の権利または利益を侵害する行為、またはそのおそれのある行為
- 6.当社・他人の名誉・信用を傷付け、信頼を毀損する行為
- 7.当社・他人に不利益または損害を与える行為
- 8.当社・他人を誹謗中傷する行為

9.他人の個人情報を開示する行為

10.他人の名義、その他会社などの組織名を名乗ることなどによる、なりすまし行為

11.本キャンペーンを利用した営業行為、営利目的またはその準備を目的とした行為

12.本キャンペーンを利用した政治活動、選挙活動、宗教活動

13.本キャンペーンの運営を妨げる行為

14.その他当社が本キャンペーンの趣旨に照らして不適切と判断する行為

免責事項

・本キャンペーンへの応募は、応募者自らの判断と責任において行うものとし、応募に際して応募者に何らかの損害が生じた場合、当社の故意または重過失に起因するものを除いて当社はその責任を一切負いません。また、当社に故意または重大な過失がある場合も、当社の賠償義務は、直接、通常かつ現実に生じた損害に限られます。

当社は、以下事由により本キャンペーンの一部またはすべてを変更・中断あるいは中止または終了した場合に生じた損害について、一切の責任を負いません。

1.X（旧 Twitter）、Instagram が提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合

2.火災、停電または通信環境の悪化などの非常事態が発生した場合

3.地震、噴火、洪水、津波などの天災地変、感染症の蔓延、暴動、労働争議、官公署の命令などによる場合

4.その他、本キャンペーンの開催、継続が困難であると当社が判断した場合

キャンペーンプライバシーポリシー

当社では、キャンペーンにおけるお客さまの個人情報について、当社が取り扱う保険商品のご案内や保険商品や関連サービス開発のための調査資料として利用する他、本キャンペーンに付随する賞品を発送するため当社が契約している委託業者に提供いたします。お客さまからの信頼を第一と考え、チューリッヒ・インシュアランス・グループの指針および我が国の関連法規・規定を遵守しながら、お客さまの個人情報の適正な管理、利用およびその保護に努めております。当社のプライバシー・ポリシーの詳細につきましては、当社ウェブサイト (<https://www.zurich.co.jp/agreement/>) でご確認ください。

準拠法・管轄裁判所

本キャンペーンおよび本規約に関する事項には日本法が適用されます。本キャンペーンに関する紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所といたします。

お問い合わせ

お問い合わせは当社のX（旧 Twitter）公式アカウント（@ZurichJapan）またはInstagram 公式アカウント（@zurich_japan）までお願いいたします。

※お問い合わせへの返答にお時間をいただく場合もございます。

※応募状況や当選確率などに関するお問い合わせは受け付けておりません。

※応募受付に関する個別確認には対応いたしかねます。