

お知らせ

2021年11月9日
チューリッヒ保険会社
チューリッヒ生命

「チューリッヒ・イノベーション・チャンピオンシップ」 保険業界最大級のオープン・イノベーション・コンテストを開催 スタートアップを対象に保険の未来を形作るアイデアを募集

チューリッヒ・インシュアランス・グループ(以下、グループ)は、保険会社の課題に対する解決策を見出すことを目的としたグローバルなオープン・イノベーション・コンテスト「チューリッヒ・イノベーション・チャンピオンシップ」を開催します。本大会は今回で3回目の開催となります。

私たちは、スタートアップの皆さんから、私たちの課題を解決するための新たなアイデアを募集します。その中から選ばれた最大12の有望なスタートアップは、2022年4月から6月の3ヵ月間のアクセラレーター・フェーズへと進みます。応募者は、私たちと共に新たな商品・サービスを開発し、市場にローンチする機会が与えられます。プランを実行に移すため、スタートアップに対し最大100,000米ドルの資金とグループの経営陣を始めとする専門家からのサポートが提供されます。その後2022年9月までの実装フェーズへと続きます。

今回の大会の課題は、オープン課題として「保険会社の再考(Insurance Reimagined)」、またビジネス上の課題として「簡素化(Simplicity)」、「サステナビリティ(Sustainability)」そして「リスクの予防と軽減(Prevention and Mitigation)」の3つとなります。

- 「保険会社の再考」では、「明るい未来を共に創造する(Create a brighter future together)」というチューリッヒのパーパス(存在意義)を達成するためのソリューションと商品を提案いただきます。
- 「簡素化」では、リスク評価から保険販売までの保険のバリューチェーンを改善し簡素化するソリューションを提案いただきます。
- 「サステナビリティ」では、お客さま、地域コミュニティ、ブローカー、社員のための持続可能なソリューションと、今日の社会への信頼を築くために役立つソリューションに取り組んでいただきます。

- 「リスクの予防と軽減」では、顧客体験を改善し、リスクをよりよく理解、防止、管理するためのソリューションを見つけることを目的とします。

本大会詳細および応募のお申込みは、本大会のウェブサイト(www.zurich.com/zic)をご覧ください。応募締切りは 2021 年 12 月 23 日です。

【チューリッヒ・インシュアランス・グループについて】

チューリッヒ・インシュアランス・グループは、グローバル市場および各国市場において幅広い商品ラインアップを揃える世界有数の保険グループです。スイスのチューリッヒ市を本拠に 1872 年に設立され、およそ 55,000 人の従業員を有し、世界 215 以上の国と地域で、個人、そして中小企業から大企業までのあらゆる規模の法人およびグローバル企業のお客さまに、損害保険および生命保険の商品・サービスを幅広く提供しています。持ち株会社であるチューリッヒ・インシュアランス・グループ社(銘柄コード:ZURN)はスイス証券取引所に上場しており、米国においては、米国預託証券プログラム(銘柄コード:ZURVY)のレベル1に分類され、OTCQX にて店頭取引されています。チューリッヒグループに関する詳しい情報は www.zurich.com をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

チューリッヒ保険会社:田中(shota.tanaka@zurich.co.jp)

チューリッヒ生命:吉山 (yuki.yoshiyama@zurich.co.jp)