

News Release

2022年2月16日

チューリッヒ保険会社

栃木銀行と提携し

口座保有者へテレマーケティングによる保険商品のご案内を開始

チューリッヒ保険会社(東京都中野区、日本における代表者および最高経営責任者:西浦 正親)は、株式会社栃木銀行(栃木県宇都宮市、取締役頭取:黒本 淳之介)と提携し、本日より、同行の預金口座をお持ちのお客さまに対し、テレマーケティングによる保険商品のご案内を開始します。

お客さまとの非対面での接点拡大を目指す

当社は、銀行やクレジットカード会社など多くの会員顧客を持つ企業と提携し、ダイレクトメールを中心とした通信販売やテレマーケティングの手法で傷害保険や医療保険をご案内しています。これまでに提携した企業は100社を超え、このうち銀行との提携は31行目となります。栃木銀行では、未稼働口座の活性化や接点を拡大したいとの意向があり、今回電話により保険商品をご案内するビジネスの提携にいたりました。

テレマーケティングによる保険商品のご案内においては、AIを活用したコールセンターでの音声のリアルタイムテキスト化機能を導入し、成約率の向上と苦情リスクの低減を実現しており、昨年からのコロナ禍の中で提携企業から高い関心を持たれています。

お電話のみでお申し込みが可能

今回の栃木銀行との提携では、同行に預金口座をお持ちの対象のお客さまに対し、事前にハガキにより保険商品をご案内し、さらにお電話にて商品内容のご説明を行います。対象のお客さまは、申込書を記入することなくお電話のみでお申し込みが完了できます。月々少額の保険料でケガによる死亡、入院・手術などを手厚く補償するプランや、医療補償プランにご加入いただけます。これにより同行は、ご来店の機会が少ないお客さまや、接点の少ないお客さまへも保険商品をご案内することが可能となり、お客さまの利便性とロイヤリティの向上が図られます。

当社は、今後も提携企業とのテレマーケティングの手法による傷害・医療保険の拡販を進めるとともに、「ケア」の精神と「イノベーション」の発想に基づき、お客さまにとってより価値のある魅力的な商品やサービスの提供に努めてまいります。